

REGULAMIN KONKURSU „PRZYJACIEL OD SERCA”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą: „Przyjaciel od serca” (dalej także: „**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: They.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 521-362-34-89 (dalej także: „**They.pl**”). (dalej także: „**Organizator**”).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie oraz zleceniodawcą organizacji Konkursu jest „**RAISIO**” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 02-785 Warszawa, ul. Puławska 303), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000331081, NIP 525-245-69-20, REGON 141903260 (dalej także: „**Fundator**” lub zamiennie „**Administartor**”).
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2022 roku, poz. 888).
6. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2022 roku, poz. 888).
7. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika, o którym mowa w § 3 ust. 1 poniżej z treścią Regulaminem oraz jej akceptacja. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 2.

TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU.

1. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na stronie internetowej www.przyjacielowserca.pl (dalej także: „**Strona Konkursu**”).

2. Konkurs rozpoczyna się w dniu **30.05.2022 roku** od chwili opublikowania informacji o Konkursie wraz z Regulaminem Konkursu oraz Zadaniem Konkursowym (definicja poniżej) na Stronie Konkursie i trwa do dnia **26.06.2022 do godz. 23:59** (dalej także: „**Czas Trwania Konkursu**”).
3. Zgłoszenia w Konkursie będą przyjmowane do dnia 26.06.2022 roku do godz. 23:59, tj. do zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. Wyniki Konkursu dotyczące Nagród Głównych, Nagród I. stopnia i Nagród II. stopnia (definicja poniżej) zostaną ogłoszone po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu, tj. w dniu 08.07.2022 roku na Stronie Konkursu.

§ 3.

UCZESTNICY KONKURSU.

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która: (i) jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 lat, (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, (iii) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, (iv) rozwiązała Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu oraz spełniła wymogi określone w § 4 Regulaminu, (v) spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, (vi) pozostawiła dane niezbędne do identyfikacji poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza (dalej także: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące (bez względu na rodzaj zawartej umowy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz Fundatorem, członkowie ich organów oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagród (definicja poniżej), prawo do dochodzenia jej zwrotu.
4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.
7. Osoba spełniająca opisane powyżej wymagania może przystąpić do wykonania Zadania Konkursowego.

§ 4.

ZASADY KONKURSU.

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które - w Czasie Trwania Konkursu - nabyły co najmniej jeden z produktów, których lista stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu (dalej także: „**Produkty**”, a indywidualnie „**Produkt**”). Produkt winien zostać zakupiony przez Uczestnika jako konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego w sklepach stacjonarnych lub sklepach internetowych na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które nabyły nowe Produkty od podmiotów prowadzących sklepy lub sklepy internetowe na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, które wystawią dokument (paragon lub fakturę) zawierający polski numer NIP. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania paragonu lub faktury, świadczącej o zakupie Produktu oraz jego okazania na żądanie Organizatora.
3. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby, które nabyły Produkty, które nie zostały wprowadzone do obrotu na terytorium Polski lub zostały nabyte za granicą (w tym przez Internet).
4. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien łącznie wykonać następujące czynności:
 - a. zarejestrować się na Stronie Konkursu, poprzez:
 - podanie imienia i nazwiska,
 - podanie adresu e-mail,
 - podanie numeru telefonu,
 - podanie daty zakupu Produktu,
 - podanie numeru paragonu lub faktury potwierdzającego zakup Produktu,
 - b. udzielić opisowej odpowiedzi w języku polskim, minimalnie 20 znaków, maksymalnie 1.000 znaków (tekst do wprowadzenia w przeznaczonym do tego polu na Stronie Konkursu) na pytanie „*Jak dbasz o zdrową dietę i aktywność fizyczną na co dzień?*” lub wykonaniu przez Uczestnika zdjęcia oraz załączenie (wgranie) zdjęcia (zawartość pliku ze zdjęciem maksymalnie 5 mb) do formularza dostępnego na Stronie Konkursu (zdjęcie do załączenia w przeznaczonym do tego polu na Stronie Konkursu), które to zdjęcie będzie pokazywało jak Uczestnik dba o zdrową dietę i aktywność fizyczną na co dzień
(dalej także: „**Zadanie Konkursowe**”).
6. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie (zgłoszenia do Konkursu) jest:
 - a) zakup przynajmniej jednego Produktu od podmiotów prowadzących sklepy lub sklepy internetowe na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, które wystawią dokument (paragon lub fakturę) zawierający polski numer NIP,
 - b) zachowanie oryginału paragonu zakupu Produktu,

- c) wypełnienie formularza, o którym mowa w ust. 5 powyżej,
 - d) wykonanie przez Uczestnika na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu Zadania Konkursowego, o którym mowa w ust. 5 lit. b) powyżej,
 - e) zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu.
7. Zgłoszenie do Konkursu jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik spełnił wymogi, o których mowa w § 4 ust. 1-6 Regulaminu oraz wszystkie inne wymogi określone w Regulaminie.
 8. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia w Konkursie poprzez zamieszczenie Zadania Konkursowego za pośrednictwem formularza na Stronie Konkursu.
 9. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, za każdym razem spełniając - w Czasie Trwania Konkursu - wszystkie warunki udziału w Konkursie. Celem usunięcia wątpliwości każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu - w Czasie Trwania Konkursu - wymaga zakupu co najmniej jednego Produktu spełniającego wymogi, o których mowa w § 4 ust. 6 lit. a) Regulaminu przy jednoczesnej konieczności wyszczególnienia Produktu na oddzielnym paragonie lub fakturze, bowiem nabycie dwóch lub więcej Produktów na jednym paragonie lub fakturze uprawnia wyłącznie do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie. Ten sam dowód zakupu Produktu może być podstawą dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia w Konkursie.
 10. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę w Konkursie, tj.: jedną Nagrodę II. Stopnia albo jedną Nagrodę I. Stopnia albo jedną Nagrodę Główną. Celem usunięcia wątpliwości, Uczestnik w przypadku dokonania jednego lub więcej zgłoszeń do Konkursu spełniających wszystkie warunki wynikające z niniejszego Regulaminu, może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę w Konkursie, tj.: jedną Nagrodę II. Stopnia albo jedną Nagrodę I. Stopnia albo jedną Nagrodę Główną.
 11. Wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 4 ust. 5 lit. b) Regulaminu musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika, nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz nie może zawierać wizerunku innych osób niż Uczestnik.
 12. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, zdjęcia, animacje, czy odpowiedzi zamieszczone w sieci w wykonaniu Zadania Konkursowego stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji niewyłącznej w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
 13. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady

- współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, Skype, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.
14. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, godzą w wizerunek Organizatora lub Fundatora lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
 15. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje jury (dalej także: „**Jury**”) powołane przez Organizatora w trzysobowym składzie.
 16. W wyniku przeprowadzonego Konkursu wskazanych zostanie spośród wszystkich Uczestników:
 - a) 10 (dziesięć) osób wyróżnionych (dalej także: „**Osoby Wyróżnione**” oraz indywidualnie „**Osoba Wyróżniona**”), które otrzymają po 1 (jednej) Nagrodzie II. Stopnia - łącznie 10 (dziesięć) Nagród II. Stopnia,
 - b) 4 (czterech) laureatów (dalej także: „**Laureaci**” oraz indywidualnie „**Laureat**”), którzy otrzymają po 1 (jednej) Nagrodzie I. Stopnia - łącznie 4 (cztery) Nagrody I. Stopnia,
 - c) 2 (dwóch) zwycięzców (dalej także: „**Zwycięzcy**” oraz indywidualnie „**Zwycięzca**”), którzy otrzymają po 1 (jednej) Nagrodzie Głównej - łącznie 2 (dwie) Nagrody Główne.
 17. Celem usunięcia wątpliwości jedna Osoba Wyróżniona otrzyma jedną Nagrodę II. Stopnia, jeden Laureat otrzyma jedną Nagrodę I. Stopnia, zaś jeden Zwycięzca otrzyma jedną Nagrodę Główną.
 18. Posiedzenie Jury, na którym nastąpi wybór Osób Wyróżnionych, Laureatów oraz Zwycięzców odbędzie się w dniu 07.07.2022 roku, o godz. 12:00. Obrady mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wyznaczonym przez Organizatora (w tym dopuszczalne jest posiedzenie Jury online).
 19. Jury dokona oceny Zadań Konkursowych i przyzna Nagrody uwzględniając najciekawsze i najbardziej wyróżniające się wykonanie Zadania Konkursowego, inwencję twórczą autora oraz kreatywność przy wykonaniu Zadania Konkursowego.
 20. Jury jest organem dokonującym weryfikacji przyznania Nagród oraz decydującym o przyznaniu Nagród. Decyzje Jury są ostateczne.
 21. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu, w dniu: 08.07.2022 roku, a Organizator poinformuje wszystkich Zwycięzców, Laureatów oraz Osoby Wyróżnione o przyznaniu odpowiedniej Nagrody wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) na adresy e-mail podane przez te osoby podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie.
 22. Osobą Wyróżnioną, Laureatem lub Zwycięzcą może zostać wyłącznie Uczestnik, który spełnił wszystkie wymagania określone w Regulaminie.
 23. Lista Osób Wyróżnionych, Laureatów oraz Zwycięzców zostanie ogłoszona na Stronie Konkursu.

§ 5.**NAGRODY.**

1. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 16 (szesnaście) nagród, tj. 10 (dziesięć) Nagród II. Stopnia dla 10 (dziesięciu) Osób Wyróżnionych, 4 (cztery) Nagrody I. Stopnia dla 4 (czterech) Laureatów, 2 (dwie) Nagrody Główne dla 2 (dwóch) Zwycięzców (dalej także Nagroda II. Stopnia, Nagroda I. Stopnia oraz Nagroda Główna określane będą łącznie jako: „**Nagrody**”, a indywidualnie jako „**Nagroda**”):

Nagroda II. Stopnia:

10 (dziesięć) Nagród II. Stopnia po dwa zestawy kijków do nordic walking marki NewFeel NW P120 o wartości 99,99 zł (dziewięćdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) brutto każdy zestaw kijków do nordic walkingu, czyli o łącznej wartości 199,98 zł (sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt osiem groszy) brutto każda Nagroda II. Stopnia wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody II. Stopnia, tj. kwotą 22,22 zł (dwadzieścia dwa złote dwadzieścia dwa grosze), która nie zostanie wypłacona Osobie Wyróżnionej i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego. Organizator nie gwarantuje koloru, jak również modelu kijków do nordic walking i celem wyjaśnienia wszelkich wątpliwości wskazuje, że kolor i model kijków do nordic walking uwidoczniiony na Stronie Konkursu lub innych materiałach reklamowych jest wyłącznie kolorem i modelem przykładowym, bowiem wybór koloru i modelu kijków do nordic walking zależy wyłącznie od decyzji Organizatora. Organizator jednocześnie zastrzega, iż w przypadku braku dostępności kijków do nordic walking marki NewFeel NW P120 z przyczyn niezależnych od Organizatora, tj. z przyczyn leżących po stronie dostawcy lub producenta, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany każdej z Nagród II. Stopnia na kijki do nordic walking innej marki (producenta) o wartości odpowiadającej wartości Nagród II. Stopnia lub wyższej.

Nagroda I. Stopnia:

4 (cztery) Nagrody I. Stopnia po dwa zestawy rolek marki Oxelo Fit100 o wartości 249,99 zł (dwieście czterdzieści dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) brutto każdy zestaw rolek, czyli o łącznej wartości 499,98 zł (czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt osiem groszy) brutto każda Nagroda I. Stopnia wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody I. Stopnia, tj. kwotą 55,55 zł (pięćdziesiąt pięć złotych pięćdziesiąt pięć groszy), która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego. Organizator nie gwarantuje koloru, rozmiaru, jak również modelu rolek i celem wyjaśnienia wszelkich wątpliwości wskazuje, że kolor, rozmiar i model rolek uwidoczniiony na Stronie Konkursu lub innych materiałach reklamowych jest wyłącznie kolorem, rozmiarem i modelem przykładowym, bowiem wybór koloru, rozmiaru i modelu rolek zależy wyłącznie od decyzji Organizatora. Organizator jednocześnie zastrzega, iż w przypadku braku dostępności rolek marki Oxelo Fit100 z przyczyn niezależnych od Organizatora, tj. z przyczyn leżących po stronie dostawcy lub producenta, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany każdej z Nagród I. Stopnia na

rolki innej marki (producenta) o wartości odpowiadającej wartości Nagród I. Stopnia lub wyższej.

Nagroda Główna:

2 (dwie) Nagrody Główne po dwa rowery miejskie marki Dallas Bike – Dallas City 28” 7spd o wartości 999,00 zł (dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) każdy rower, czyli o łącznej wartości 1.998,00 zł (tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt osiem złotych) brutto każda Nagroda Główna wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody Głównej, tj. kwotą 221,98 zł (dwieście dwadzieścia jeden złotych dziewięćdziesiąt osiem groszy), która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego. Organizator nie gwarantuje koloru, rozmiaru, jak również modelu roweru i celem wyjaśnienia wszelkich wątpliwości wskazuje, że kolor, rozmiar i model roweru uwidoczniony na Stronie Konkursu lub innych materiałach reklamowych jest wyłącznie kolorem, rozmiarem i modelem przykładowym, bowiem wybór koloru, rozmiaru i modelu roweru zależy wyłącznie od decyzji Organizatora. Organizator jednocześnie zastrzega, iż w przypadku braku dostępności rowerów marki Dallas Bike – Dallas City 28” 7spd z przyczyn niezależnych od Organizatora, tj. z przyczyn leżących po stronie dostawcy lub producenta, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany każdej z Nagród Głównych na rower (rowery) innej marki (producenta) o wartości odpowiadającej wartości Nagrody Głównej lub wyższej.

2. Zwycięzca Konkursu, Laureat, czy Osoba Wyróżniona nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymanych Nagród na osoby trzecie.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi.
4. Osoba Wyróżniona, Laureat albo Zwycięzca zobowiązana (zobowiązany) jest nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w celu podania danych kontaktowych i adresowych (Osoba Wyróżniona, Laureat, Zwycięzca otrzymają na adres e-mail podany podczas zgłoszenia formularz („**Formularz**”), który zobowiązani będą uzupełnić poprzez wpisanie danych niezbędnych do rozliczenia podatkowego i przekazania Nagrody, tj.: adres rozliczenia podatkowego, adres zamieszkania, numer telefonu, adres dostarczenia Nagrody - znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polski, rozmiar każdej z par rolek w przypadku Nagrody I. Stopnia, rozmiar i model rowerów w przypadku Nagrody Głównej).
5. Wiadomość Zwycięzcy, Laureata albo Osoby Wyróżnionej zawierająca Formularz winna zostać wysłana drogą elektroniczną na adres: konkurs@przyjacielowserca.pl
6. Nieprzekazanie Organizatorowi Formularza w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i tym samym z Nagrody. Prawo do nagrody w takim wypadku wygasa, zaś nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
7. Przekazanie Nagród II. Stopnia Osobom Wyróżnionym, Nagród I. Stopnia Laureatom oraz Nagród Głównych Zwycięzcom nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej lub kuriera lub w innej formie dostawy w terminie 45 dni od daty przekazania przez Zwycięzcę, Laureata lub Osobę Wyróżnioną danych, o których mowa w § 5 ust. 4

Regulaminu. Nagrody mogą być wysłane wyłącznie na adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

8. Uczestnik odbierający Nagrodą zobowiązany jest do podpisania protokołu przekazania Nagród w celach podatkowych.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku: (i) podania błędnych danych, (ii) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Uczestnika, o których Organizator nie został poinformowany.
10. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych Nagród na inne cele Organizatora.
11. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do Nagrody.
12. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator w imieniu osób, które mają otrzymać Nagrody, odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy. Kwota ta stanowi część Nagrody pieniężnej, o której mowa w § 5 ust. 1 powyżej.

§ 6.

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA.

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem treści Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego, (iii) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 1231 z późn. zm.), (iv) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 roku, poz. 286 z późn. zm.), (v) Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zgłoszenie się do Konkursu i wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Zadanie Konkursowe jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Zadania Konkursowego i nie jest ono ograniczone ani obciążone prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Zadania Konkursowego do celów związanych z Konkursem, (iv) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku zawartego w Zadaniu Konkursowym do celów związanych z Konkursem, w tym do celów opisanych w ust. 5 poniżej i na zasadach tam określonych (z zastrzeżeniem, iż wizerunek może być wykorzystany wyłącznie w celach marketingowych związanych z promocją i reklamą Produktów) oraz oświadcza, że

ewentualne cofnięcie zgody nie będzie obejmowało już wydrukowanych papierowych materiałów reklamowych i promocyjnych, (vi) wykorzystanie przez Organizatora Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (vii) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego zgodnie z celami Konkursu i wyraża zgodę na opublikowanie Zadania Konkursowego na Stronie Konkursu, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego do ewentualnych innych potrzeb związanych z Konkursem.

4. Uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem wykorzystania Zadania Konkursowego.
5. Uczestnik bezwarunkowo udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z celami Konkursu, także do ewentualnych wszelkich innych potrzeb Organizatora lub Fundatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach, przy czym licencja zostaje udzielona bez ograniczeń ilościowych i terytorialnych, na okres 5 lat od dnia wykonania Zadania Konkursowego w zakresie autorskich praw do wykorzystania Zadania Konkursowego w związku z organizowanym Konkursem na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, użyczenia lub najmu, publikowania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych, na plakatach, w prasie, materiałach marketingowych, reklamach), utrwalania i zwielokrotnianie Zadania Konkursowego dla celów wytwarzania egzemplarzy, przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Zadania Konkursowego, jego zmian, przeróbek i modyfikacji oraz połączenie Zadania Konkursowego z innymi Zadaniem Konkursowymi lub innymi utworami. Tym samym Uczestnik zgadza się na udostępnianie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego w różnych miejscach m. in. na portalach społecznościowych Organizatora i Fundatora, na Stronie Konkursowej oraz innych stronach internetowych Organizatora lub Fundatora lub podmiotów z nim współpracujących.
6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora lub Fundatora swoich autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego.

§ 7.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności: (i) w związku z udziałem w Konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami lub gdy godzą swym działaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa, (ii) prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu, (iii) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora lub godzą w ich wizerunek.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy lub Laureata lub Osoby Wyróżnionej.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.

§ 8.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje mogą zostać wysłane listem poleconym na adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska nr 12, i powinny zawierać dopisek „*Reklamacja - BENECOL: Przyjaciel od serca*” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji i krótkie uzasadnienie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną (dalej także: „**Komisja**”) powołaną przez Organizatora.
4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres, z którego otrzymano korespondencję lub w drodze wiadomości elektronicznej.
5. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 9.

DANE OSOBOWE.

1. Administratorem danych osobowych, o którym mowa w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) jest Fundator tj. spółka pod firmą: „RAISIO” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 02-785 Warszawa, ul. Puławskiej 303), e-mail: rodo@raisio.com.
2. Administrator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagród, a także udzielonej licencji, o której mowa w § 6 ust. 5 niniejszego Regulaminu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora, a więc art. 6 ust. 1 lit. f RODO, którym jest działanie związane z ogłoszonym Konkursem i zgodnie z Regulaminem,
 - b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, w celu promocji i wsparcia sprzedaży produktów Fundatora, w celach prowadzenia działań marketingowych, archiwizacji

- dokumentacji związanej z realizacją promocji, tworzenia analiz lub statystyk, zapewnienia bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja wskazanych prawnie uzasadnionych interesów administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
- c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych), wykonania obowiązków wynikających z RODO, zapewnienia rozliczalności (wykazania wykonania obowiązków prawnych), rozpatrywania reklamacji oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
3. Podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu jest warunkiem koniecznym dla udziału Uczestnika w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Niepodanie tych danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Dodatkowe dane od Zwycięzców Konkursu, Laureatów, czy Osób Wyróżnionych są nam również potrzebne ze względu na obowiązujące przepisy prawa podatkowego i księgowego dla celów rozliczeń z wydanych Nagród. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.
4. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą:
- a) w przypadku prowadzenia Konkursu - przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród,
 - b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania Nagród, a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,
 - c) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa tj. 5 lat od końca roku obrotowego,
 - d) w przypadku prowadzenia działań marketingowych - przez okres trwania udzielonej zgody na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną, do czasu wycofania tej zgody lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika dla tego celu,
 - e) w celach związanych z realizacją licencji - do czasu jej wygaśnięcia, a więc po okresie 5 lat dnia wykonania Zadania Konkursowego,
 - f) archiwizacji dokumentacji związanej z realizacją promocji, tworzenia analiz lub statystyk, zapewnienia bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych – przez okres 5 lat od uzyskania danych,
 - g) wykonania pozostałych obowiązków prawnych Administratora - przez czas wymagany przez obowiązujące przepisy prawa lub do czasu wykonania tych obowiązków, nie dłużej niż przez czas w jakim Administrator może ponieść konsekwencje prawne niewykonania obowiązku.

Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.

5. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, Organizator, podmiot realizujący wysyłkę Nagród (firma kurierska), przewoźnicy lub pośrednicy realizujący przesyłki na zlecenie Administratora, podmioty wspierające Administratora w wysyłaniu wiadomości e-mail, a w przypadku działań reklamowych - także w kampaniach marketingowych, dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, dostawcy usług prawnych i doradczych, dostawcy usług księgowych, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.
6. Uczestnikom przysługują prawa do:
 - a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych – na zasadach określonych w art. 15 – 21 RODO,
 - b) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, w związku ze szczególną sytuacją osoby wnoszącej sprzeciw, a w przypadku, gdy dane przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego – prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie,
 - c) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli uważają, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.
7. Zasadniczo nie przekazujemy danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: „EOG”). Biorąc pod uwagę świadczenie usług przez naszych podwykonawców przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, stosowania niektórych rozwiązań technologicznych strony internetowej i sposobu jej funkcjonowania oraz analizy funkcjonowania strony internetowej, możemy zlecać wykonywanie określonych czynności bądź zadań informatycznych zaaprobowanym podwykonawcom działającym poza EOG, co może powodować przekazanie danych poza obszar EOG. Przekazywanie danych odbywa się do państw członkowskich zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej o zapewnianiu odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych w tych państwach albo do innych państw spoza EOG na podstawie umowy zawierającej standardowe klauzule umowne, zaakceptowane przez Komisję Europejską oraz z zastosowaniem dodatkowych zabezpieczeń, zapewniających bezpieczeństwo danych. Istnieje możliwość uzyskania kopii danych przekazywanych do państw spoza EOG po kontakcie z Administratorem.
8. Dane osobowe Uczestników dla potrzeb realizacji wysyłki ofert promocyjnych czy w zakresie działania strony internetowej, takich jak analizy ruchu, ofertowania, Administrator może dokonywać profilowania. Polega ono na ocenie, jakimi zabawami lub produktami możecie być Państwo zainteresowani, na podstawie podejmowanych na stronie konkursowej działań. Profilowanie, którego Administrator dokonuje, nie skutkuje podejmowaniem automatycznych decyzji wywołujących wobec Uczestników skutki prawne lub wpływających na Uczestników w podobnie istotny sposób, a ma

pomóc Administratorowi w lepszym dostosowaniu produktów i akcji promocyjnych do oczekiwań konsumentów.

§ 10.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.05.2022 roku.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
3. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.

Warszawa, dnia 30 maja 2022 roku

Załącznik nr 1

Lista Produktów

- **Benecol tłuszcz do smarowania o smaku masła 400 g oraz 225 g**
- **Benecol tłuszcz do smarowania bez laktozy 400 g oraz 225 g**
- **Benecol tłuszcz do smarowania klasyczny 400 g oraz 225 g**
- **Benecol tłuszcz do smarowania z oliwą z oliwek 400 g oraz 225 g**
- **Benecol serek twarogowy o smaku śmietankowym 120g**
- **Benecol serek twarogowy z czosnkiem 120g**
- **Benecol serek twarogowy ze szczypiorkiem 120g**