

REGULAMIN KONKURSU „30-LECIE MARKI BENECOL”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą: „30-LECIE MARKI BENECOL” (dalej także: „**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: They Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 521-362-34-89 (dalej także: „**They Digital**”). (dalej także: „**Organizator**”).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie oraz zlecniodawcą organizacji Konkursu jest „RAISIO” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 02-785 Warszawa, ul. Puławska 303), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000331081, NIP 525-245-69-20, REGON 141903260 (dalej także: „**Fundator**” lub zamiennie „**Administrator**”).
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2023 roku, poz. 227).
6. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2023 roku, poz. 227).
7. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika, o którym mowa w § 3 ust. 1 poniżej z treścią Regulaminem oraz jej akceptacja. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 2.

TERMIN I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU.

1. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na stronie internetowej <https://benecol.pl/konkurs-30-lecie/> (dalej także: „**Strona Konkursu**”).

2. Konkurs rozpoczyna się w dniu **01.09.2025 roku** od chwili opublikowania informacji o Konkursie wraz z Regulaminem Konkursu oraz Zadaniem Konkursowym (definicja poniżej) na Stronie Konkursowej i trwa do dnia **01.10.2025 do godz. 23:59** (dalej także: „**Czas Trwania Konkursu**”).
3. Zgłoszenia w Konkursie będą przyjmowane do dnia 01.10.2025 roku do godz. 23:59, tj. do zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. Wyniki Konkursu dotyczące Nagród Głównych (definicja poniżej) zostaną ogłoszone po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu, tj. w dniu 08.10.2025 roku na Stronie Konkursu.

§ 3.

UCZESTNICZY KONKURSU.

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która: (i) jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 lat, (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, (iii) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, (iv) rozwiązała Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu oraz spełniła wymogi określone w § 4 Regulaminu, (v) spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, (vi) pozostawiła dane niezbędne do identyfikacji poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza (dalej także: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące (bez względu na rodzaj zawartej umowy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz Fundatorem, członkowie ich organów oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagród (definicja poniżej), prawo do dochodzenia jej zwrotu.
4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.
7. Osoba spełniająca opisane powyżej wymagania może przystąpić do wykonania Zadania Konkursowego.

§ 4.

ZASADY KONKURSU.

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które - w Czasie Trwania Konkursu - nabyły co najmniej jeden dowolny produkt marki Benecol (dalej także: „**Produkty**”, a indywidualnie „**Produkt**”). Produkt winien zostać zakupiony przez Uczestnika jako konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które nabyły dowolny produkt na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej od podmiotów, które wystawią dokument (paragon lub fakturę) zawierający polski numer NIP. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania paragonu lub faktury, świadczącej o zakupie Produktu oraz jego okazania na żądanie Organizatora.
3. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby, które nabyły Produkty, które nie zostały wprowadzone do obrotu na terytorium Polski lub zostały nabyte za granicą (w tym przez Internet).
4. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien łącznie wykonać następujące czynności:
 - a. zarejestrować się na Stronie Konkursu, poprzez:
 - podanie imienia i nazwiska,
 - podanie adresu e-mail,
 - podanie numeru telefonu,
 - podanie numeru paragonu lub faktury potwierdzającego zakup Produktu,
 - b. udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe „Jak dbasz o zdrowie serca z Benecol na co dzień?” (dalej także: „**Zadanie Konkursowe**”) poprzez **opisową odpowiedź** w języku polskim, o długości od minimum 20 do maksymalnie 1.000 znaków (tekst należy wprowadzić w przeznaczonym do tego polu na Stronie Konkursu) lub **załączenie zdjęcia** przedstawiającego sposób dbania o zdrowie serca z Benecol na co dzień (plik należy wgrać za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursu).
6. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie (zgłoszenia do Konkursu) jest:
 - a) zakup przynajmniej jednego dowolnego Produktu na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, od podmiotów które wystawią dokument (paragon lub fakturę) zawierający polski numer NIP,
 - b) zachowanie oryginału paragonu zakupu Produktu,
 - c) wypełnienie formularza, o którym mowa w ust. 5 powyżej,
 - d) wykonanie przez Uczestnika na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu Zadania Konkursowego, o którym mowa w ust. 5 lit. b) powyżej,
 - e) zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu.

7. Zgłoszenie do Konkursu jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik spełnił wymogi, o których mowa w § 4 ust. 1-6 Regulaminu oraz wszystkie inne wymogi określone w Regulaminie.
8. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia w Konkursie poprzez zamieszczenie Zadania Konkursowego za pośrednictwem formularza na Stronie Konkursu.
9. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, za każdym razem spełniając - w Czasie Trwania Konkursu - wszystkie warunki udziału w Konkursie. Celem usunięcia wątpliwości każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu - w Czasie Trwania Konkursu - wymaga zakupu co najmniej jednego Produktu spełniającego wymogi, o których mowa w § 4 ust. 6 lit. a) Regulaminu przy jednoczesnej konieczności wyszczególnienia Produktu na oddzielnym paragonie lub fakturze, bowiem nabycie dwóch lub więcej Produktów na jednym paragonie lub fakturze uprawnia wyłącznie do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie. Ten sam dowód zakupu Produktu może być podstawą dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia w Konkursie.
10. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w Konkursie. Celem usunięcia wątpliwości, Uczestnik w przypadku dokonania jednego lub więcej zgłoszeń do Konkursu spełniających wszystkie warunki wynikające z niniejszego Regulaminu, może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w Konkursie.
11. Wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 4 ust. 5 lit. b) Regulaminu musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika, nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz nie może zawierać wizerunku innych osób niż Uczestnik.
12. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadczają, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, zdjęcia, animacje, czy odpowiedzi zamieszczone w sieci w wykonaniu Zadania Konkursowego stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji niewyłącznej w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
13. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, Skype, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.
14. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora

- lub Fundatora, godzą w wizerunek Organizatora lub Fundatora lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
15. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje jury (dalej także: „**Jury**”) powołane przez Organizatora w trzyosobowym składzie.
 16. W wyniku przeprowadzonego Konkursu wskazanych zostanie spośród wszystkich Uczestników 3 (trzech) zwycięzców (dalej także: „**Zwycięzcy**” oraz indywidualnie „**Zwycięzca**”), którzy otrzymają po 1 (jednej) Nagrodzie Głównej - łącznie 3 (trzy) Nagrody Główne.
 17. W wyniku przeprowadzonego Konkursu wskazanych zostanie spośród wszystkich Uczestników 30 (trzydziestu) laureatów (dalej także: „**Laureaci**” oraz indywidualnie „**Laureat**”), którzy otrzymają po 1 (jednej) Nagrodzie I. Stopnia - łącznie 30 (trzydzieści) Nagród I. Stopnia.
 18. W wyniku przeprowadzonego Konkursu wskazanych zostanie spośród wszystkich Uczestników 300 (trzysta) Osób Wyróżnionych (dalej także: „**Osoby Wyróżnione**” oraz indywidualnie „**Osoba Wyróżniona**”), którzy otrzymają po 1 (jednej) Nagrodzie II. Stopnia - łącznie 30 (trzysta) Nagród II. Stopnia.
 19. Celem usunięcia wątpliwości każdy Zwycięzca otrzyma jedną Nagrodę Główną, każdy Laureat otrzyma jedną Nagrodę I. Stopnia, każda Osoba Wyróżniona otrzyma jedną Nagrodę II. Stopnia.
 20. Posiedzenie Jury, na którym nastąpi wybór Zwycięzców, Laureatów oraz Osób Wyróżnionych odbędzie się w dniu 06.10.2025 roku, o godz. 12:00. Obrady mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wyznaczonym przez Organizatora (w tym dopuszczalne jest posiedzenie Jury online).
 21. Jury dokona oceny Zadań Konkursowych i przyzna Nagrody Główne, Nagrody I. Stopnia, Nagrody II. Stopnia uwzględniając najciekawsze i najbardziej wyróżniające się wykonanie Zadania Konkursowego, inwencję twórczą autora oraz kreatywność przy wykonaniu Zadania Konkursowego.
 22. Jury jest organem dokonującym weryfikacji przyznania Nagród Głównych, Nagród I. Stopnia, Nagród II. Stopnia oraz decydującym o przyznaniu Nagród Głównych, Nagród I. Stopnia, Nagród II. Stopnia. Decyzje Jury są ostateczne.
 23. Wyniki Konkursu - poprzez podanie imienia oraz pierwszej litery nazwiska Zwycięzców, Laureatów oraz Osób Wyróżnionych - zostaną podane do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu, w dniu: 08.10.2025 roku, a Organizator poinformuje wszystkich Zwycięzców, Laureatów oraz Osoby Wyróżnione o przyznaniu odpowiednio Nagrody Głównej, Nagrody I. Stopnia, Nagrody II. Stopnia wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) na adresy e-mail podane przez te osoby podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie.
 24. Zwycięzcą, Laureatem, czy Osobą Wyróżnioną może zostać wyłącznie Uczestnik, który spełnił wszystkie wymagania określone w Regulaminie.
 25. Lista Zwycięzców, Laureatów oraz Osób Wyróżnionych zostanie ogłoszona na Stronie Konkursu.

§ 5.

NAGRODY.

1. W Konkursie zostaną przyznane łącznie 333 (trzysta trzydzieści trzy) nagrody (dalej łącznie: „**Nagrody**”), tj. 3 (trzy) Nagrody Główne dla 3 (trzech) Zwycięzców, 30 (trzydzieści) Nagród I. stopnia dla 30 (trzydziestu) Laureatów oraz 300 (trzysta) Nagród II. stopnia dla 300 (trzystu) Osób Wyróżnionych, tj.:
 - Nagroda Główna: 3 × urządzenie Thermomix® TM7 (6669,00 zł brutto/szt.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,1% wartości Nagrody Głównej (741,00 zł), która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego,
 - Nagroda I. Stopnia: 30 × wyciskarka wolnoobrotowa Kuvings Auto 11S (2990,00 zł brutto/szt.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,1% wartości Nagrody II. Stopnia (332,00 zł), która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego,
 - Nagroda II. Stopnia: 300 × kije do nordic walking z logiem marki Benecol (72,32 zł brutto/szt.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,1% wartości Nagrody II. Stopnia (8,00 zł), która nie zostanie wypłacona Osobie Wyróżnionej i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.
2. Zwycięzca, Laureat oraz Osoba Wyróżniona nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi.
4. Zwycięzca, Laureat oraz Osoba Wyróżniona zobowiązany (zobowiązana) jest nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu przesłać Formularz w celu podania danych kontaktowych i adresowych (Zwycięzca, Laureat oraz Osoba Wyróżniona otrzyma na adres e-mail podany podczas zgłoszenia formularz („**Formularz**”), który zobowiązany jest uzupełnić poprzez wpisanie danych niezbędnych do rozliczenia podatkowego i przekazania Nagrody, tj.: adres rozliczenia podatkowego, adres zamieszkania, numer telefonu, adres dostarczenia Nagrody - znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
5. Wiadomość Zwycięzcy, Laureata oraz Osoby Wyróżnionej zawierająca Formularz winna zostać wysłana drogą elektroniczną na adres: klubprzyjaciolodserca@they.pl
6. Nieprzekazanie Organizatorowi przez Zwycięzcę lub Laureata oraz Osobę Wyróżnioną Formularza w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i tym samym z Nagrody. Prawo do Nagrody w takim wypadku wygasa, zaś Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
7. Przekazanie Nagród Głównych Zwycięzcom nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej lub kuriera lub w innej formie dostawy w terminie 45 dni od daty przekazania przez Zwycięzcę danych, o których mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu. Nagrody Główne mogą być wysłane wyłącznie na adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Przekazanie Nagród I. Stopnia Laureatom nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej lub kuriera lub w innej formie dostawy w terminie 45 dni od daty przekazania przez Laureata danych, o których mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu. Nagrody I. Stopnia mogą być wysłane wyłącznie na adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

9. Przekazanie Nagród II. Stopnia Osobom Wyróżnionym nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej lub kuriera lub w innej formie dostawy w terminie 45 dni od daty przekazania przez Osobę Wyróżnioną danych, o których mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu. Nagrody II. Stopnia mogą być wysłane wyłącznie na adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Organizator informuje, iż przekazanie Nagrody Głównej, Nagrody I. Stopnia, Nagrody II. Stopnia jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagrody w celach podatkowych.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody Głównej, Nagrody I. Stopnia, Nagrody II. Stopnia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku: (i) podania błędnych danych, (ii) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Uczestnika, o których Organizator nie został poinformowany.
12. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych Nagród Głównych, Nagród I. Stopnia, Nagród II. Stopnia na inne cele Organizatora.
13. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do Nagrody Głównej, Nagrody I. Stopnia, Nagrody II. Stopnia.
14. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator w imieniu osób, które mają otrzymać Nagrody Główne, Nagrody I. Stopnia, Nagrody II. Stopnia, odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy. Kwota ta stanowi część Nagrody Głównej, Nagrody I. Stopnia, Nagrody II. Stopnia pieniężnej, o których mowa w § 5 ust. 1 powyżej.

§ 6.

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA.

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem treści Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego, (iii) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 roku, poz. 24), (iv) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2023 roku, poz. 1170), (v) Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zgłoszenie się do Konkursu i wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Zadanie Konkursowe jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Zadania Konkursowego i nie jest ono ograniczone ani obciążone

prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Zadania Konkursowego do celów związanych z Konkursem, (iv) Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi zezwolenia na rozpowszechnianie swojego wizerunku zawartego w Zadaniu Konkursowym do celów związanych z Konkursem, w tym do celów opisanych w ust. 5 poniżej i na zasadach tam określonych (z zastrzeżeniem, iż wizerunek może być wykorzystany wyłącznie w celach marketingowych związanych z promocją i reklamą Produktów), (vi) wykorzystanie przez Organizatora Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (vii) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego zgodnie z celami Konkursu i wyraża zgodę na opublikowanie Zadania Konkursowego na Stronie Konkursu, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego do ewentualnych innych potrzeb związanych z Konkursem.

4. Uczestnik bezwarunkowo udziela Organizatorowi i Fundatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z celami Konkursu, także do ewentualnych wszelkich innych potrzeb Organizatora lub Fundatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach, przy czym licencja zostaje udzielona bez ograniczeń ilościowych i terytorialnych, na okres 5 lat od dnia wykonania Zadania Konkursowego w zakresie autorskich praw do wykorzystania Zadania Konkursowego w związku z organizowanym Konkursem na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, użyczenia lub najmu, publikowania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych, na plakatach, w prasie, materiałach marketingowych, reklamach), utrwalania i zwielokrotnianie Zadania Konkursowego dla celów wytwarzania egzemplarzy, przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Zadania Konkursowego, jego zmian, przeróbek i modyfikacji oraz połączenie Zadania Konkursowego z innymi Zadaniem Konkursowymi lub innymi utworami. Tym samym Uczestnik zgadza się na udostępnianie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego w różnych miejscach m. in. na portalach społecznościowych Organizatora i Fundatora, na Stronie Konkursowej oraz innych stronach internetowych Organizatora lub Fundatora lub podmiotów z nim współpracujących.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora lub Fundatora swoich autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego.

§ 7.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności: (i) w związku z udziałem w Konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami lub gdy godzą swym działaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa, (ii) prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu, (iii) prowadzą

działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora lub godzą w ich wizerunek.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody Głównej, Nagrody I. Stopnia, Nagrody II. Stopnia z przyczyn leżących odpowiednio po stronie Zwycięzcy, Laureata, Osoby Wyróżnionej.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.

§ 8.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje mogą zostać wysłane listem poleconym na adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska nr 12, i powinny zawierać dopisek „*Reklamacja - BENECOL: Konkurs 30-lecie marki*” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji i krótkie uzasadnienie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną (dalej także: „**Komisja**”) powołaną przez Organizatora.
4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres, z którego otrzymano korespondencję lub w drodze wiadomości elektronicznej.
5. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 9.

DANE OSOBOWE.

1. Administratorem danych osobowych, o którym mowa w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) jest Fundator tj. spółka pod firmą: „RAISIO” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 02-785 Warszawa, ul. Puławska 303), e-mail: rodo@raisio.com.
2. Administrator wyznaczył Koordynatora ds. Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w temacie ochrony danych osobowych drogą elektroniczną pisząc na adres e-mail: rodo@raisio.com lub tradycyjną wysyłając korespondencję na adres Administratora z dopiskiem Koordynator ds. Ochrony Danych.
3. Administrator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagród (Nagrody Głównej, Nagrody I. Stopnia,

Nagrody II. Stopnia), a także realizacji udzielonej licencji, o której mowa w § 6 ust. 5 niniejszego Regulaminu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, czyli czynności zmierzające do zawarcia lub realizacji umowy, którą stanowi niniejszy Regulamin Konkursu,

- b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, w celu promocji i wsparcia sprzedaży Produktów Fundatora, w celach prowadzenia działań marketingowych, archiwizacji dokumentacji związanej z realizacją promocji, tworzenia analiz lub statystyk, zapewnienia bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja wskazanych prawnie uzasadnionych interesów administratora danych polegających na ochronie interesów prawnych i dbaniu o nie, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych), wykonania obowiązków wynikających z RODO, zapewnienia rozliczalności (wykazania wykonania obowiązków prawnych), rozpatrywania reklamacji oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
4. Podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu jest warunkiem koniecznym dla udziału Uczestnika w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Niepodanie tych danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Dodatkowe dane od Zwycięzców, Laureatów, Osób Wyróżnionych są nam potrzebne ze względu na obowiązujące przepisy prawa podatkowego i księgowego dla celów rozliczeń z wydanych Nagród. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.
5. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą:
- a) w przypadku prowadzenia Konkursu - przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród,
 - b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania Nagród, a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,
 - c) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, tj. 5 lat od końca roku obrachunkowego,
 - d) w celach związanych z realizacją licencji - do czasu jej wygaśnięcia, a więc po okresie 5 lat dnia wykonania Zadania Konkursowego,
 - e) archiwizacji dokumentacji związanej z realizacją promocji, tworzenia analiz lub statystyk, zapewnienia bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych - przez okres 5 lat od uzyskania danych,

- f) wykonania pozostałych obowiązków prawnych Administratora - przez czas wymagany przez obowiązujące przepisy prawa lub do czasu wykonania tych obowiązków, nie dłużej niż przez czas w jakim Administrator może ponieść konsekwencje prawne niewykonania obowiązku.

Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.

6. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa lub umów powierzenia przetwarzania danych osobowych w imieniu Administratora, w tym: Organizator, podmiot realizujący wysyłkę Nagród (firma kurierska), przewoźnicy lub pośrednicy realizujący przesyłki na zlecenie Administratora, podmioty wspierające Administratora w wysyłaniu wiadomości e-mail, a w przypadku działań reklamowych - także w kampaniach marketingowych, dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, dostawcy usług prawnych i doradczych, dostawcy usług księgowych, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.
7. Uczestnikom przysługują prawa do:
 - a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych - na zasadach określonych w art. 15 - 21 RODO,
 - b) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, w związku ze szczególną sytuacją osoby wnoszącej sprzeciw,
8. Wskazane w ust. 7 powyżej prawa Uczestnicy mogą zrealizować kontaktując się z Administratorem pod adresem ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa lub mailowo: rodo@raisio.com.
9. Uczestnicy mają także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważają, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.
10. Zasadniczo nie przekazujemy danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: „EOG”). Biorąc pod uwagę świadczenie usług przez naszych podwykonawców przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, stosowania niektórych rozwiązań technologicznych strony internetowej i sposobu jej funkcjonowania oraz analizy funkcjonowania strony internetowej, możemy zlecać wykonywanie określonych czynności bądź zadań informatycznych zaaprobowanym podwykonawcom działającym poza EOG, co może powodować przekazanie danych poza obszar EOG. Przekazywanie danych odbywa się do państw członkowskich zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej o zapewnianiu odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych w tych państwach albo do innych państw spoza EOG na podstawie umowy zawierającej standardowe klauzule umowne, zaakceptowane przez Komisję Europejską oraz z zastosowaniem dodatkowych zabezpieczeń, zapewniających bezpieczeństwo danych. Istnieje możliwość uzyskania kopii danych przekazywanych do państw spoza EOG po kontakcie z Administratorem.

11. Wobec Uczestników, dla potrzeb realizacji wysyłki ofert promocyjnych czy w zakresie działania strony internetowej, takich jak analizy ruchu, ofertowania, Administrator może dokonywać profilowania. Polega ono na ocenie, jakimi zabawami lub produktami możecie być Państwo zainteresowani, na podstawie podejmowanych na stronie konkursowej działań. Profilowanie, którego Administrator dokonuje, nie skutkuje podejmowaniem automatycznych decyzji wywołujących wobec Uczestników skutki prawne lub wpływających na Uczestników w podobnie istotny sposób, a ma pomóc Administratorowi w lepszym dostosowaniu produktów i akcji promocyjnych do oczekiwań konsumentów.

§ 10.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2025 roku.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
3. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.

Warszawa, dnia 1 września 2025 roku